

Digitalwochen 2022

Die starken Internetmedien an Rhein und Ruhr

- Verantwortlicher Journalismus
- Einzigartig unabhängige Verlagsgeschichte an Rhein und Ruhr
- Laufend aktuelle Artikel, Interviews, Kolumnen und Kritiken
- NEWS für Kultur und Gesellschaft



Unsere Angebote

für Internetwerbung ohne Printbezug:

1) Köln-Buchung (choices.de, seit März 2020 IVW-geprüft)

- Banner** 468 x 60 Pixel: Festpreis 1 T. €/Monat
- Superbanner** 728 x 90 Pixel: Festpreis 2 T. €/Monat
- Skyscraper** 160 x 600 Pixel: Festpreis 2 T. €/Monat



2) Rhein-Ruhr-Buchung (Kombi unserer vier Internet-Medien)

- Banner:** Festpreis 2 T. €/Monat für das **NRW-Paket**
- Superbanner** 728 x 90 Pixel: Festpreis 4 T. €/Monat
- Skyscraper:** Festpreis 4 T. €/Monat für das **NRW-Paket**

Exklusiv Wallpaper. Im Buchungszeitraum werden **Kopfbanner** und **Skyscraper ausgeblendet**. Festpreis 2 T. €/Woche für das **NRW-Paket**

Content-Banner (Kombi inkl. Kultur-Kino-Bildung.de)

Exklusiv wandernd über alle Redaktions-Seiten!

Es ist nur jeweils eine Buchung in diesem Zeitraum möglich. Platziert über oder zwischen Foto und Text. Festpreis 1 T. €/Woche

3) DigitalPlus / Mit 3 neuen Newsletter-Konzepten:

choices **digital**, Meine **Filmwoche** / **Fragen der Zeit** (dito trailer & engels)
Wahlweise dort zu buchen (Format XL auch als Advertorial möglich):

breaking Ad: 600 x 90 Pixel: 4 Wochen 1 T.€ nto pro Medium

breaking Ad X: 600 x 180 Pixel: 4 Wochen 2 T.€ nto pro Medium

breaking Ad XL: 600 x 900 Pixel: 4 Wochen 4 T.€ nto pro Medium

Platzierung (mit Zuschlag) auf Anfrage. Motivwechsel möglich

Advertorial, social-media-posts (bis zu 10 Kanäle) auf Anfrage.

Standard-Banner
468 x 60 Pixel
(Aufbau: 2 St.Banner
alternativ zu einem
Super-Banner)

Content
468 x 60 Pixel

The screenshot shows the homepage of 'choices.de' with several advertising spots. At the top, there are banners for 'Kosmos | Comic Musikfestival im Videostream' and 'alles auf einer Karte!'. Below these, there are smaller banners for 'MA Entertainment Producing' and 'Kultur im NRW-Paket'. The main content area features a large banner for 'choices.de' with a landscape image. To the right, there is a 'Skyscraper' ad for 'tanz21'. At the bottom, there are more banners for 'WINTERREISE' and 'FRAGEN DER ZEIT'.

